**PEDOMAN WAWANCARA**

Dalam membangun citra merek (brand image) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), Instagram @umsida1912 memiliki peran penting sebagai media komunikasi visual dan informasi. Pengukuran citra merek UMSIDA dapat dilakukan berdasarkan tiga aspek utama: Strengthness (Kekuatan), Favorable (Keuntungan) dan Uniqueness (Keunikan),

Pedoman wawancara

1. Biodata Responden

* Nama : Nurul Fajri Sa’adah
* Umur : 22
* Program Studi : Pendidikan Agama Islam
* Angkatan : 22
* Alasan memilih UMSIDA : karna luamyan dekat dengan rumah dan bisa pulang pergi

1. Persepsi Terhadap Konten
2. Penggunaan Instagram

* Sejak kapan Anda memiliki akun Instagram ? sejak tahun 2019
* Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram @umsida1912? Tahun 2022
* Berapa kali Anda membuka akun Instagram ? setiap hari

Informasi apa yang anda perlukan dari Instagram @umsida1912? Informasi beasiswa

1. Persepsi Terhadap Konten Instagram @umsida1912
2. **Kesan Awal (Sensasi & Favorable)**
   * Bagaimana kesan pertama Anda saat melihat akun Instagram @umsida1912? Apa yang paling menarik perhatian Anda? Mengapa? Konten nya menarik perhatian kaum muda, konten PMB, karna dari situ saya mendapatkan informasi beasiswa dan pelayanan
   * Jenis konten apa yang pertama kali Anda lihat di akun tersebut? Konten PMB
3. **Kekuatan Asosiasi Merek (Strength of Brand Association)**

* Apa yang membuat Anda tertarik untuk terus memperhatikan atau mengikuti akun @umsida1912? Informasi terkait wisuda, karna bisa memotivasi diri agar bisa lulus tepat waktu
* Apa saja informasi atau citra tentang universitas yang paling Anda ingat dari konten Instagram? Akreditasi universitas dan prodi
* Seberapa sering Anda berinteraksi dengan konten di akun ini (misalnya, menyukai, mengomentari, membagikan)? Hanya menyukai postingan dan membagikan reels yang ada informasi terkait prodi
* Bagaimana konsistensi postingan universitas di Instagram. Sering upload postingan terkait program unggulan prodi, jadi dapat menarik perhatian MABA yang ingin masuk di UMSIDA
* Bagaimana kualitas visual (foto dan video) dari konten Instagram universitas. bagus kualitas video dan fotonya menurut saya seperti HD

1. **Keuntungan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Association)**

* Apakah konten di Instagram UMSIDA menggambarkan kualitas pengajaran, fasilitas, atau kegiatan kemahasiswaan yang ditawarkan universitas? Iya, konten Instagram UMSIDA menggambarkan kualitas pengajaran, fasilitas, dan kegiatan mahasiswa
* Apakah Anda merasa bahwa informasi tentang beasiswa atau peluang akademik yang diposting di Instagram UMSIDA relevan dengan kebutuhan Anda? Iya sangat relevan dan membantu, bagi saya dan mahasiswa yang mencari beasiswa
* Bagaimana pendapat Anda tentang informasi Instagram UMSIDA dalam menyampaikan nilai tambah universitas (misalnya jaringan alumni atau kegiatan UKM atau penghargaan)? Menurut saya sudah bagus dalam menyampaikan nilai tambah universitas, dari jaringan alumni maupun UKM yang memenangkan lomba2 atas nama universitas.
* Apakah konten Instagram UMSIDA memengaruhi pandangan positif Anda terhadap universitas? Jika ya, bagaimana? Iya, seperti membuat postingan reminder untuk jangan lupa berbagi kepada yang membutuhkan, seperti aksi bela palestina, peduli bencana alam, itu semua memengaruhi pandangan saya positif terhadap universitas

1. **Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)**
2. Menurut Anda, apakah Instagram UMSIDA berhasil menunjukkan ciri khas atau keunikan universitas? Seperti keunikan UMSIDA:
   1. Program studi spesifik atau metode pembelajaran inovatif UMSIDA terlihat jelas, ya spesifik dan jelas, seperti prodi saya pendidikan jadi untuk berpakaian pun harus sopan dan rapi seperti mencerminkan menjadi guru. Metode pembelajaran nya pun inovatif.
   2. Nilai-nilai Kemuhammadiyahan sebagai identitas universitas yang digambarkan di IG. Iya biasanya Instagram UMSIDA membuat postingan kemuhammadiyahan, seperti milad Muhammadiyah, jadwal imsakiyah Muhammadiyah, dsb
   3. Anda mengetahui keunikan2 lain dari UMSIDA yang ditampilkan di IG. Kalo ini saya kurang mengetahui keunikan2 lain dari UMSIDA, karna agak jarang membuka Instagram UMSIDA
3. Bagaimana dengan keunikan dari institusi lain? Jelaskan. Menurut saya seperti konten flashlight mob bareng MABA yang di UMM, mungkin karna tempat dan alat konten yang memadai jadi bisa buat acara yang sekeren itu.